



JOB DESCRIPTION

Manager, Partnership Development



FICHE DE POSTE

MANAGER, PARTNERSHIP DEVELOPMENT

Notre club a été fondé en octobre 2021 et après notre promotion en 2023, nous voulons continuer à écrire l'histoire. Mais notre chemin est loin d'être terminé. Nous voulons donner au football le statut que Lausanne et sa région méritent dans cette ville si passionnée de sport, et nous voulons continuer à célébrer de fantastique moment de football avec nos fans. Êtes-vous prêt à parcourir ce chemin avec nous ? Alors rejoignez notre équipe.

DESCRIPTIF DES MISSIONS

En tant que Manager, Partnerships Development, vous serez responsable de la création, du développement et de la gestion de partenariats stratégiques pour le club. Vos principales missions incluront:

RESPONSABILITÉS

1. **Identification de Partenariats/Sponsors** : Rechercher et identifier des entreprises et organisations dont les valeurs s'alignent avec celles du Lausanne City FC.
2. **Propositions de partenariats** : Concevoir et présenter des propositions de partenariats attractives, mettant en avant les bénéfices mutuels.
3. **Négociation** : Mener les négociations avec les partenaires potentiels et établir des accords qui favorisent la croissance et la visibilité du club.
4. **Gestion des relations** : Entretenir des relations solides avec les partenaires existants, en assurant une communication régulière et en maximisant leur engagement.
5. **Événements et activités** : Organiser des événements et des activités en collaboration avec les partenaires pour renforcer les relations et accroître la notoriété du club.
6. **Analyse du marché** : Suivre les tendances du marché et les meilleures pratiques en matière de partenariats dans le sport afin d'ajuster les stratégies en conséquence.

COMPÉTENCES & QUALIFICATIONS

- Diplôme en marketing, gestion des affaires ou domaine connexe.
- Expérience significative dans le développement de partenariats, de préférence dans le secteur sportif ou événementiel.
- Excellentes compétences en communication et en négociation.
- Capacité à travailler de manière autonome et en équipe.
- Passion pour le sport et compréhension du milieu footballistique.
- Maîtrise du français et de l'anglais; d'autres langues sont un atout.